

Industry
trend
行业动态



克拉玛依夜间经济发展研究

文 / 黄静亚



当中国东部地区的人们已进入梦乡，新疆的大多数地区仍然散发着夜的魅力。为繁荣新疆的夜间经济发展，自治区人民政府办公厅印发了《自治区关于发展夜间经济促进消费增长的实施意见》，以期能够推动并繁荣新疆夜间经济的发展，增强新疆夜间经济的吸金能力。克拉玛依作为新疆人均 GDP 最高的城市，拥有夜间经济繁荣发展的经济优势，但克拉玛依的夜间经济发展却相对滞后，本文将阐述新疆夜间经济发展的整体背景下的克拉玛依夜间经济发展现状，以及繁荣夜间经济发展的路径。

新疆发展夜间经济的基础

夜间经济离不开夜市、夜宵、“深夜食堂”这几个概念，新疆的夏季夜间天气凉爽，夜间时间长，最适宜发展户外夜间经济活动项目。《自治区关于发展夜间经济促进消费增长的实施意见》提出以打造“夜美新疆”为主题，着力发展“时尚活力型、商旅融合发展型、便民服务型”夜间经济形态，建设一批夜间经济载体，营造开放、有序、活跃、高品质的夜间经济环境，推动各地州市加快形成夜间经济体系，促进全区经济持续健康发展。新疆由于地域差异造成的与东部地区不同的时差特点和生活习惯，造就了新疆夏季“夜市文化”的繁荣发展。早些年出于社会稳定的需要，夜间经济的发展受到了一定程度的制约，近几年新疆的社会稳定程度得到了很大的提高，人们的精神生活面貌也得到了很大

的改善，新疆各界艺术文化名人活跃在各行各业，使得全国人民对新疆的好感和认可程度大幅上升，新疆的旅游业出现了“井喷式”的增长，这给繁荣和发展新疆夜间经济市场带来了巨大的发展潜力和时间优势。

中国旅游研究院院长戴斌认为：城市是市民的城市，乡村是村民的乡村，政府和公共机构的首要职责是提升本地居民的生活品质和幸福感。只有本地居民生活幸福了，外来游客才会愿意到访并分享。优秀的全域旅游目的地一定是主客共享的美好生活空间，世界上断没有那种本地人不幸福、外来游客却很满意的旅游目的地。新疆的夜间经济需要三维立体式的发展，不仅要在区域和空间上做延伸，同时需要向时间要资源，将有限的时间与有限的资源相结合，才能迸发出新的能量，创造新的可能，带来新的体验！城市夜间经济的发展也是对当地政府治理体系和治理能力的一种考验，是需要政府规划和引导下的一种和谐有序的发展，需要多方努力和配合才能完成。话剧、舞台剧、戏剧节等艺术形式也是繁荣夜间经济发展的一个重要补充，是对市民文化业余生活的一种丰富，是城市人文关怀的一种新体现。各地夜市的开放、乌鲁木齐国际大巴扎、新疆大剧院和各地院剧团等纷纷推出一系列的歌舞表演，也是对城市夜间游览活动的一种精神文化填补，延长了游览时间，同时也提高了旅游收入，真正做到了时间和空间延伸的有机结合。一个城市的夜间经济的繁荣发展，首先主要依托本地市民的需求，其次才是服务于外来游客，将本地市民的城市荣誉感和获得感提升了，将全体市民都打造为旅游宣传员，才能更好地做好城市旅游宣传服务工作。

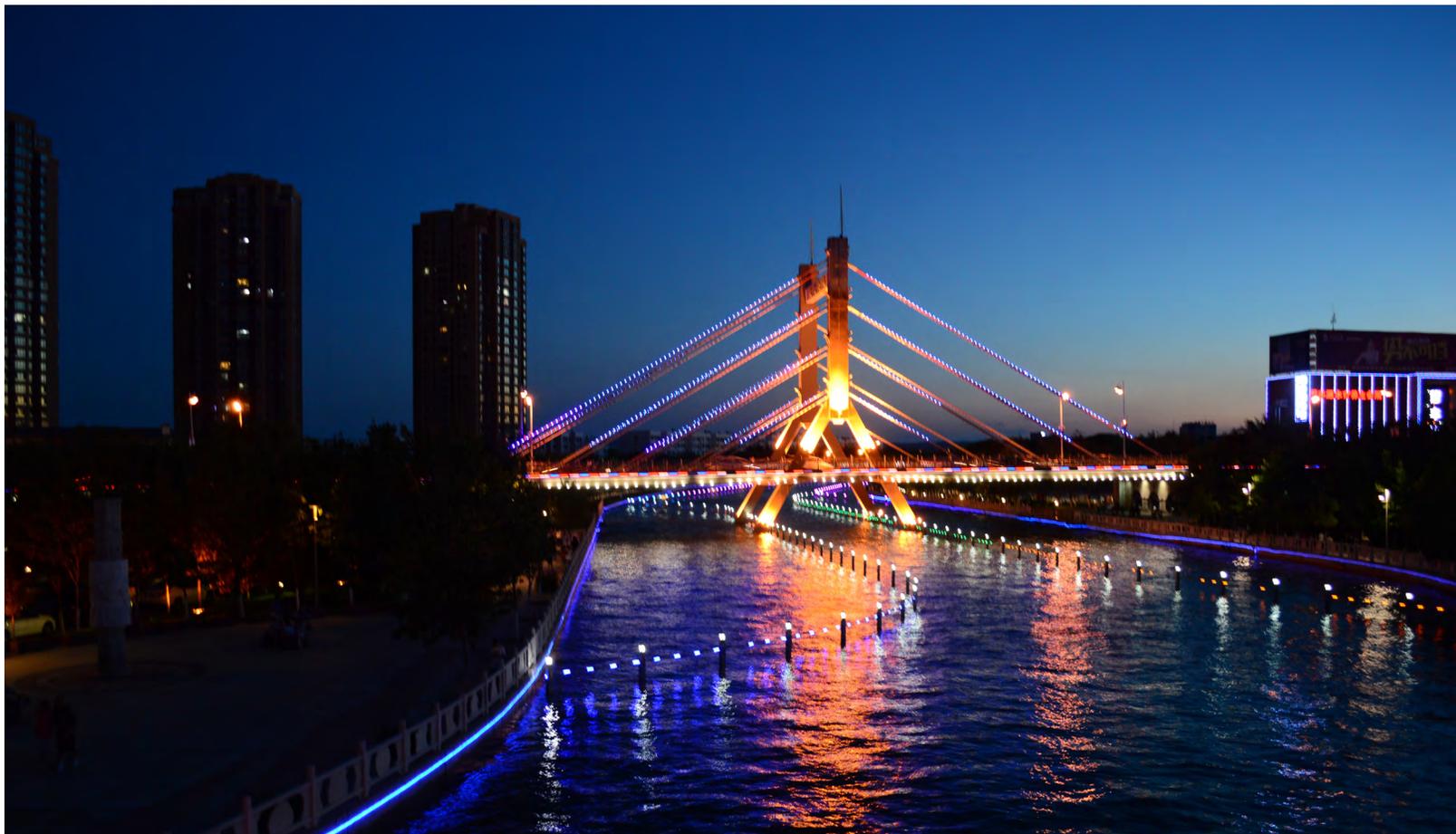
新疆发展夜间经济采取的措施

根据《自治区关于发展夜间经济促进消费增长

的实施意见》，新疆将打造提升一批示范性强的夜间经济街区，以大型购物中心、特色美食街区、著名旅游景点等为中心布局夜间经济业态。同时，新疆还将依托体育场馆、图书馆、博物馆、电影院、夜间教育培训机构、公园演艺游乐场等，打造文旅消费型示范区；依托可用于夜间消费的道路里巷、封闭市场以及空置商业设施、闲置厂房等，打造百姓生活型示范区。除此之外，城市商场、购物中心、文化娱乐等场所还可根据实际需求适当延长营业时间。

克拉玛依夜间经济发展现状

克拉玛依目前夜游市场上的活动主要有克拉玛依河夜景灯光和水幕电影观赏、乘船夜游、“克一号井”景区夜间娱乐、夜市、重大节日庙会、群艺馆夜间演出等，这些活动都是以科技灯光秀、歌舞演艺、夜间美食为主，收入都不高，均以服务本地居民为主，服务外来游客的项目较少；氛围营造和宣传力度不够，缺少亮点和支撑性经济增长点；夜间娱乐活动项目单一，没有突出本地特色的“夜市”品牌；购物场所营业时间短；文体中心的场馆大多在白天开放，参观游览人数很少，没有开发夜间游览潜力以增加人气和收入；旅游景区夜间游览开发时间较晚，市区的黑油山景区和乌尔禾区的世界魔鬼城景区在2019年8月试运行夜间游览项目，均收到了较好的社会反响，相较于夏季白天天气炎热和走马观花式的景区打卡，夜间凉爽的气候特征和休闲的氛围更有助于游客对当地文化的了解和生活方式的体验。相信在未来一段时间内，随着景区的宣传营销到位，游客夜游的需求和意愿增强，游客出行的方式和时间更加自由，旅游景区的夜游市场需求会更加广阔，与此同时，城市的夜游市场也会跟随景区的发展而有所提升。



克拉玛依如何发挥夜间经济优势

克拉玛依的夜间旅游时间集中于傍晚到深夜前后5小时左右的时间,要想让游客欣然夜游,仅靠漂亮的夜景和绚丽的灯光秀是远远不够的,还要通过独特的地域文化活动和娱乐生活方式吸引当地居民和游客,才能真正让民众“夜有所乐”“乐此不疲”。夜间经济发展最大的问题在于如何把游客留下来,如何让更多的居民走出去,提高经济收入。这不仅是夜游所面临的问题,很多景区和城市也都面临这样的问题。为更好地吸引游客,并且提高本地居民的重游率,各大旅游景区景点的硬件接待设施都在普遍提升,同时也促进了游客的需求向高层次发展,所以要满足不同层次游客的停留和消费需要,要看景区能不能拿出更加

充分的理由把游客“留下来”,但能够留多长时间关键还要取决于夜间旅游项目的设计上,在这方面,克拉玛依还有很长的路要走。

结论

2019年,世界魔鬼城景区的夜游恐龙谷项目和黑油山景区的电音节都创新了克拉玛依景区的夜游活动内容,取得了不错的成绩。未来,还要认真分析游客的结构,依托当地旅游资源的特点,开发具有当地和新疆特色的夜间旅游和夜间消费娱乐项目,在保证社会稳定的基础上适当延长餐饮娱乐和购物场所的营业时间,盘活夜间旅游活动,实现夜间经济收入增长,繁荣夜间生活内容。□

(克拉玛依职业技术学院)